

PROGRAMA DEL CURSO

I. INFORMACIÓN GENERAL

- Nombre: **MICROECONOMÍA I**
- Código del curso: 138201
- Número de créditos: 5
- Departamento académico: Economía
- Requisitos: Economía General I, Matemáticas II
- Año y semestre académico: 2020 - I
- Docentes: Joanna Kámiche Zegarra (A y B)
Oswaldo Molina Campodónico (C)
Noelia Bernal Lobato (D y E)
José Luis Ruíz Perez (F)

II. INTRODUCCIÓN

El curso tiene como objetivo estudiar, a un nivel intermedio, el rol del mecanismo de precios en la asignación de recursos escasos, bajo un enfoque de equilibrio parcial. Se profundizarán los conocimientos básicos sobre teoría del consumidor y del productor, organización de mercados (perfectos, imperfectos), y la intervención estatal y sus efectos en los mismos. La naturaleza del curso es mayormente cuantitativa, y requerirá que el alumno posea un conocimiento mínimo de cálculo diferencial y el manejo del instrumental gráfico usual en economía.

El curso de Microeconomía I forma parte de los cursos obligatorios del Plan de Estudios de la carrera de Economía. Este es el segundo curso de la secuencia de microeconomía, que toma como base el curso de Economía General I, y sienta las bases para los cursos de Microeconomía II y Organización de Mercados.

III. RESULTADO DEL APRENDIZAJE

Al concluir el curso, los estudiantes serán capaces de describir y explicar, a través del uso de herramientas cuantitativas y gráficas, la asignación eficiente de los recursos escasos en estructuras de mercado que pueden ser de tipo competitivo o monopolístico, incluyendo aquellos casos en los cuales interviene el Estado. Asimismo, podrá identificar los impactos que las decisiones de los agentes económicos tienen sobre la sociedad.

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

El curso se divide en seis (06) unidades didácticas:

Unidad Didáctica	Temas a desarrollar
UD1: Teoría del Consumidor: Comprender la toma de decisiones del consumidor, sus objetivos y sus restricciones. A partir de allí, encontrar la función de demanda y estudiar sus propiedades y aplicaciones.	<ul style="list-style-type: none">✓ La función de utilidad y la restricción presupuestaria.✓ La maximización del consumidor✓ Las funciones de demanda ordinaria (<i>Marshalliana</i>) y compensada (<i>Hicksiana</i>)✓ Dualidad en el consumo: las funciones de gasto y utilidad indirecta✓ Elasticidades de demanda.
UD2 Medidas de bienestar del consumidor: Revisar algunos temas avanzados en teoría del consumidor	<ul style="list-style-type: none">✓ Excedente del consumidor, variación compensatoria y variación equivalente.
UD3: Teoría de la empresa: Establecer la curva de oferta a partir de la comprensión del proceso de toma de decisiones de corto y largo plazo en la empresa, con el objetivo de obtener la máxima ganancia para los accionistas.	<ul style="list-style-type: none">✓ Función de producción✓ Funciones de costos e ingreso✓ Minimización de costos: funciones de demanda condicionada de factores y de costo mínimo✓ Maximización de la producción (dualidad en la producción)✓ Maximización de beneficios: funciones de demanda no condicionada de factores y de oferta de la empresa
UD4: Teoría del Equilibrio Competitivo: Estudiar la determinación del precio y la cantidad de equilibrio en un mercado de competencia perfecta en el corto y en el largo plazo.	<ul style="list-style-type: none">✓ Equilibrio de corto plazo: maximización de beneficios; condición de cierre y curva de oferta✓ Equilibrio de largo plazo: maximización de beneficios y retornos a escala; costos crecientes, constantes y decrecientes, y curva de oferta del mercado
UD5 Mercados imperfectos: Analizar cuando las condiciones de mercado no corresponden a un modelo competitivo como resultado de las barreras a la entrada (natural, técnica o legal). El monopolio como caso extremo.	<ul style="list-style-type: none">✓ Monopolio: equilibrio de corto y largo plazo en un modelo monopolístico✓ Discriminación de precios y efectos sobre el bienestar.✓ Monopolios multiplanta y natural.
UD6: Intervención del Estado y economía abierta: Análisis de los distintos instrumentos de intervención del estado y la existencia de un mercado externo, considerando que el mercado bajo análisis sea competitivo o monopolístico.	<ul style="list-style-type: none">✓ Intervención del Estado y eficiencia.✓ Intervención del Estado y regulación de monopolios.✓ Competencia y monopolio en una economía cerrada.✓ Competencia y monopolio en una economía abierta.

V. ESTRATEGIA DIDÁCTICA

- Explicación y demostración de contenidos a cargo del profesor con intervenciones del estudiante, ya sea a través de preguntas, aportes, y/o trabajos o set de ejercicios que el estudiante debe presentar.
- Lecturas obligatorias para cada tópico del curso, que serán encargadas por el profesor.

- Resolución de ejercicios y problemas aplicando procedimientos vistos en clase y prácticas dirigidas.
- Participación individual en Foros via BB, que serán definidos cada semana y que servirán para aplicar los conceptos discutidos en clase.
- Mini-casos, que serán desarrollados en grupos de no más de 5 estudiantes. A lo largo del semestre se asignarán pequeños casos para análisis y discusión. Cada grupo de alumnos deberá entregar el análisis del caso vía BB.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los criterios generales que serán tomados en cuenta en la evaluación de los alumnos son:

- Fundamentación conceptual y matemática.
- Consistencia y coherencia en la argumentación.
- Representación matemática, gráfica e interpretación de resultados.

La calificación estará compuesta por tres notas de acuerdo con el siguiente esquema:

Instrumento	Criterio de Evaluación	Porcentaje de nota final
Examen Parcial	Comprensión de lectura. Habilidad para resolver problemas considerando un razonamiento cuantitativo, analítico y gráfico. Capacidad de síntesis. Expresión escrita.	20%
Examen Final		30%
Nota de Prácticas		50%^{1/}.
✓ 4 Prácticas Calificadas (PC) ^{2/} .	Comprensión de lectura. Habilidad para resolver problemas considerando un razonamiento cuantitativo, analítico y gráfico.	20%
✓ Participación en foros	Participación de los foros semanales que se abrirán durante un cierto periodo de tiempo en el BB	15%
✓ Mini-casos	Capacidad de elaboración y uso del marco teórico. Capacidad de investigación. Cumplimiento de las normas éticas. Trabajo en equipo.	15%

^{1/} El redondeo de las notas se hace solamente en el promedio final.

^{2/} A aquellos alumnos que no rindieran la PC1 o la PC2, se les considerará la nota equivalente a la del examen parcial, siempre y cuando la ausencia esté debidamente justificada. Aquellos que no rindan la PC3 o la PC4, siempre y cuando la ausencia esté debidamente justificada, deberán rendir una Práctica de Rezagados, que se tomará el lunes 06 de Julio, y que incluirá todos los temas desarrollados en el curso (hasta la semana previa).

El formato de las evaluaciones (prácticas y/o exámenes) será indicado a los alumnos con la debida anticipación y previo a la fecha de cada evaluación.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y BIBLIOGRAFÍA POR SEMANA

Semanas	Secciones lectivas	Actividades	Bibliografía
Semana 1: Lu 30/03 Mi 01/04	Introducción al curso. UD1. Teoría del consumidor. La función de utilidad.	Dirigida 1 (2h) Vi 03/04	NCHS 2 y 3 JFB 1 y 2; VRNI 3 GRA 2, P&R 2 y 3 GAL 1 V&Z 1 (excepto pag. 24-38), 4 y 2 (pag. 60-64)
Semana 2: Lu 06/04 Mi 08/04	UD1. Teoría del Consumidor: Restricción presupuestaria. Maximización Utilidad. Primal.	Dirigida 2 (2h) Vi 10/04 (Feriado). Tiene que ser recuperada.	NCHS 4 JFB 3 y 4; VRNI 2, 3, 4 y 5 GRA 2, P&R 3 GAL 1 V&Z 1 (pag. 16 – 23), 2 (pag. 47-54)
Semana 3: Lu 13/04 Mi 15/04	UD1. Teoría del Consumidor: Efectos sustitución e ingreso. Gráficos y análisis matemático.	Dirigida 3 (2h) Vi 17/04	NCHS 5 JFB 4; VRNI 6, 8 GRA 2, P&R 4 GAL 1
Semana 4: Lu 20/04 Mi 22/04	UD1. Teoría del Consumidor: Minimización de Gastos. Dualidad.	Práctica calificada 1 Vi 24/04	NCHS 4 y 5 JFB 4 y 5; VRNI 8 GRA 3 GAL 1 V&Z 2 (pag. 47-54)
Semana 5: Lu 27/04 Mi 29/04	UD1. Teoría del Consumidor: Elasticidad. Relaciones entre elasticidades.	Dirigida 4 (2h) Vi 01/05 (Feriado). Tiene que ser recuperada.	NCHS 5 y 6 JFB 5; VRNI 15 GAL 1 V&Z 2 (pag. 55-60)
Semana 6: Lu 04/05 Mi 06/05	UD2. Tópicos en la Teoría del Consumidor: Excedente del consumidor, Variación compensatoria, Variación equivalente.	Dirigida 5 (2h) Vi 08/05	NCHS 5 y 6 JFB 5; VRNI 14 P&R 4 GAL 1 V&Z 3 (excepto 84-86)
Semana 7: Lu 11/05 Mi 13/05	UD3. Teoría de la Empresa. Funciones de producción. Costos e Ingresos	Práctica calificada 2 Vi 15/05	NCHS 7 y 8 ; JFB 6, 7 y 8; VRNI 18 y 20 GRA 5; CALL 6 P&R 6 GAL 2 V&Z 5 (pag. 103-112).
Semana 8: Del 18/05 al 23/05	Exámenes Parciales		
Semana 9: Lu 25/05 Mi 27/05	UD3. Teoría de la empresa. Costos e ingresos (continuación). Minimización de costos.	Dirigida 6 (2h) Vi 29/05	NCHS 8 y 9 JFB 6, 7 y 8; VRNI 20 GRA 6 ; P&R 7 y 8 GAL 2 V&Z 5 (pag. 112 – 121) y 6
Semana 10: Lu 01/06 Mi 03/06	UD3. Teoría de la empresa Maximización de beneficios. UD4. Teoría del Equilibrio competitivo. Curva de oferta, corto y largo plazo. Oferta de la industria en el corto plazo.	Dirigida 7 (2h) Vi 05/06	NCHS 9, 10 y 12 VRNI 16, 19, 21, 22, 23 GRA 8 ; P&R 8 GAL 3 V&Z 5, 6 y 9
Semana 11: Lu 08/06 Mi 10/06	UD4. Teoría del Equilibrio competitivo. Oferta de la industria en el largo plazo. UD5. Mercados imperfectos: Monopolio puro.	Dirigida 8 (2h) Vi 12/06	NCHS 11 JFB 11; VRNI 23, 24 y 25 P&R 10 y 11 GAL 3 y 4 V&Z 12
Semana 12: Lu 15/06 Mi 17/06	UD5. Mercados imperfectos: Monopolio discriminador de precios. Monopolio multiplanta.	Práctica calificada 3 Vi 19/06	NCHS 13 JFB 11; VRNI 25 P&R 11 GAL 4 V&Z 12

Semana 13: Lu 22/06 Mi 24/06	UD5. Mercados imperfectos: Monopolio natural. UD6: Intervención del Estado en economías cerrada y abierta Impuestos, subsidios y otras formas de intervención en competencia y monopolio	Dirigida 9 (2h) Vi 26/06	VRNI 24, 25 FRANK, 12 P&R 10 GAL 4, 5
Semana 14: Lu 29/06 (Feriado), Mi 01/07	UD6: Intervención del Estado en economías cerrada y abierta. Economía abierta: intervención en competencia y monopolio	Práctica calificada 4 Vi 03/07	JFB 10 y 11; VRNI 16, 23 y 24 GRA 9 ; P&R 9 GAL 6
Semana 15: Lu 06/07 Mi 08/07	UD6: Intervención del Estado en economías cerrada y abierta. Economía abierta: intervención en competencia y monopolio (continuación).	Dirigida 10 (2h). Vi 10/07 Práctica de Rezagados Lu 06/07	JFB 10 y 11; VRNI 16, 23 y 24 GRA 9 ; P&R 9 GAL 6
Semana 16: Del 13/07 al 18/07	Exámenes Finales		
Total 14 semanas de clases	Total 10 prácticas dirigidas, 4 prácticas calificadas, Foros y Mini-casos.		

VII. BIBLIOGRAFÍA

A. Obligatoria

- ✓ Nicholson, Walter; Teoría Microeconómica, Principios básicos y ampliaciones, Thomson, 9a. edición, 2007. **(NCHS)**
- ✓ Fernández-Baca, Jorge. Microeconomía, teoría y aplicaciones, Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, Serie Biblioteca Universitaria. Tomo I y II. Lima, 2010, 2da. Edición. **(JFB)**
- ✓ Vial, Bernardita y Zurita, Felipe. Microeconomía Intermedia. Pontificia Universidad Católica de Chile. Oficina de Publicaciones. 2007. http://economia.uc.cl/docs/trd_73versionrevweb.pdf **(V&Z)**
- ✓ Varian, Hal; Microeconomía Intermedia, Antoni Bosch Editors, 8va. edición, 2010. **(VRNI)**.

B. Complementaria:

- ✓ Becker, Gary. Teoría Económica. Fondo de Cultura Económica, México, 1987.
- ✓ Call, Steven y Holahan, William. Microeconomía. Grupo Editorial Iberoamericana, 1985. **(CALL)**
- ✓ Chiang, Alpha. Métodos Fundamentales de la Economía Matemática. McGraw Hill, 1987.
- ✓ Frank, Robert; Microeconomía y conducta, McGraw-Hill, 4ta. edición, 2001.
- ✓ Galarza, Elsa; Galarza, Francisco y Ruiz, José Luis. Ejercicios de Microeconomía Intermedia. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, Apuntes de Estudio No. 82. Lima, 2015. **(GAL)**
- ✓ García, Yboon y Velásquez, O. Cálculo diferencial e integral. Biblioteca Universitaria. Universidad del Pacífico.
- ✓ Gravelle, Hugh y Ray Rees. Microeconomía, Pearson, 3ra. Edición, 2006. **(GRA)**
- ✓ Hirshleifer, Jack y Amihai Glazer. Teoría de los Precios y sus Aplicaciones. Prentice Hall, México, quinta edición, 1994.
- ✓ Kafka, Folke. Teoría Económica. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, Lima 1990.

- ✓ Layard, P.R.G. y A.A. Walters. Microeconomic Theory. McGraw Hill Book Company, New York, USA, 1985. Harper Collins Publishers, Nueva York, 10ma. Edición.1996.
- ✓ Mochón, Francisco y Alfonso Pajuelo; Microeconomía, McGraw-Hill, 1990.
- ✓ Pindyck, Robert y Daniel Rubinfeld. Microeconomía, Prentice Hall, 7ma. Edición, 2009. **(P&R)**

VIII. NOTA SOBRE POTENCIALES CAMBIOS AL SÍLABO

La necesidad de virtualizar todas las clases debido a la pandemia por el COVID-19, ha convertido el semestre 2020 – I en un semestre atípico, con situaciones inciertas que ocurrirán en las próximas semanas y meses. En ese sentido, es posible que la evolución de la pandemia requiera tomar futuras acciones, que impliquen la modificación de alguna sección del presente sílabo. De ser ése el caso, la modificación que corresponda se comunicará oportunamente. En todos los casos, dichas modificaciones buscarán garantizar el proceso de aprendizaje del estudiante.